

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МЕЖШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор МОУ МУК**

**Н. П. Черняева**

**Приказ № 185 «19» августа 2013 г.**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
для учащихся 9-х классов  
«СТИЛИСТ»  
(расширенный курс)  
(24 ЧАСА)**

**Составитель: Болтаева Татьяна Петровна,  
мастер производственного обучения**

**Программа рассмотрена  
МС МОУ МУК  
Протокол № 1  
« 31» августа 2010 г.**

**Ханты-Мансийск  
2013**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Люди изрядно устали от однотипности зданий, одежды, причесок. Как следствие серьезным спросом стала пользоваться индивидуальность, неповторимость. Многие пытаются создать собственный образ своими силами, долго и кропотливо исследуя глянцевого журналы мод, методом проб и ошибок подбирая то, что позволяет добиться гармонии между внутренним состоянием, внешним обликом и образом жизни в целом. У некоторых это получается, ведь стиль является совокупностью вкуса и умений правильно подобрать прическу, макияж, одежду, подчеркивающие достоинства и сглаживающие недостатки. Но часто бывает сложно сориентироваться в том, что диктует скоротечная мода, соблудности чувство меры, цвета.

Стать индивидуальностью, а не частью пестрой толпы поможет тот, чья профессия зовется модным ныне словом «стилист».

С одной стороны «стилист» - это ремесло, где необходимы отработанные навыки, с другой - искусство, требующее полета фантазии, чувства гармонии и красоты. Профессионалу достаточно одного взгляда, чтобы понять, как можно сделать человека красивым, какой имидж ему пойдет.

Но как понять, есть ли у вас такие способности? В этом сможет помочь программа курса по выбору «Стилист». В процессе профессиональной пробы девятиклассники получают опыт работы в данном направлении профессиональной деятельности. Учащимся представится возможность соотнести свои склонности, способности с характером данной работы.

Дополнительная общеобразовательная программа художественной направленности «Стилист» (расширенный курс) составлена на 24 часа, содержит две профессиональные пробы: «стилист» и «шоппер», ориентирует школьников на социально-гуманитарный, художественно-эстетический профили старшей школы.

В основе программы лежат следующие нормативные документы:

- Закон об образовании РФ;
- Концепция профильного обучения школьников на первой ступени образования;
- Устав МОУ МУК;
- Образовательный стандарт и примерные программы основного общего образования по технологии и изобразительному искусству.

Целью программы является самоопределение школьников в профилирующем направлении их дальнейшего образования.

Задачи программы:

- Знакомство учащихся с профессией стилист, ее направлениями и специальностями (в том числе и стилист-шоппер), содержанием труда, путями получения профессии;
- Познакомить учащихся с базовыми сведениями о профессиональной деятельности стилиста;
- Владение умениями и навыками художественной деятельности.
- Формирование толерантности, способности к диалогу и готовности к сотрудничеству, умения работать в коллективе.
- Развитие художественно-творческих способностей учащихся, образного и ассоциативного мышления, фантазии, эстетического вкуса;

- Развитие у школьников самостоятельности и способности к самоорганизации через творческие практические задания, технологию обучения БИТ;

При определении содержания программы курса «Стилист» учитывались знания, полученные учащимися на уроках технологии, изобразительного искусства, МХК, истории, биологии, геометрии.

Содержание и формы организации занятий программы направлены на развитие общеучебных умений и навыков школьников, универсальных способов деятельности, ключевых компетентностей.

Приоритетными направлениями в реализации программы являются:

- познавательная деятельность – поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого; выделение характерных причинно-следственных связей; сравнение, сопоставление по одному или нескольким основаниям, творческое решение учебных и практических задач: умение искать оригинальное решение; самостоятельное выполнение различных художественно-творческих работ, участие в проектной деятельности.
- информационно-коммуникативная деятельность: адекватное восприятие художественных образов и способность передавать их содержание в соответствии с целью учебного задания; умение участвовать в диалоге; использование различных источников информации.
- рефлексивная деятельность: оценивание своих учебных достижений; осознанное определение сферы своих интересов и возможностей; владение умениями совместной деятельности.

Для выполнения поставленных перед программой задач, основная часть учебного времени выделена на самостоятельную творческую и коллективную (при применении инновационных методов и технологий обучения) работу, при этом используется «режим консультирования». Наряду с репродуктивным методом, который используется на начальном этапе освоения программы, применяются частично-поисковый метод и метод проектов. На практических занятиях по программе школьники примеряют на себя навыки стилиста, стилиста-шопера анализируя внешность человека, распознавая и скрывая недостатки фигуры, подчеркивая ее достоинства; создавая индивидуальный стиль, ища грамотное обрамление лица и образа в целом.

После завершения курса обучения учащиеся должны иметь представление:

- О психологии внешнего вида и языке одежды;
- О принципах разработки моделей различных стилей одежды;
- О значимости типа и формы лица для создания образа;
- О круге успеха, силе преобразования.

Учащиеся должны знать:

- Размерную типологию людей;
- Особенности маркировки одежды;
- Приемы коррекции фигуры человека;
- Цветовые направления типов внешности;
- Законы иллюзии.
- Основные современные стили одежды.

Учащиеся должны уметь:

- Работать в группе и парах;

- Определять размер одежды;
- Выполнять эскизы моделей;
- Определять типы фигур, уметь ее корректировать;
- Предлагать стилевое решение одежды;
- Предлагать услуги стилиста-шоппера
- Пользоваться средствами художественной выразительности (линия, объем, тон, иллюзия) в самостоятельной творческой деятельности;

При знакомстве с программой проводится мониторинг первичных знаний учащихся, где выявляются: творческие способности, эстетический вкус учащихся; знания, полученные на уроках МХК, истории, а так же социальный опыт учащихся.

По окончанию программы учащимися выполняется индивидуальный творческий проект.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной общеобразовательной программы «Стилист» (расширенный курс)

№	Наименование темы	Количество часов
1.	Введение в профессию «Стилист». ОТ и ТБ. Входной контроль	1,5
2.	Типы и формы лица человека	1,5
3.	Зрительные иллюзии в одежде	1,5
4.	Размерная типология фигуры человека, маркировка одежды.	1,5
5.	Пропорции человека	1
6.	Правила выбора одежды	3
7.	Управление цветом	2
8.	Стилевые направления, комбинирование стилей.	3
9.	Персональный гид по стилю – шоппер	3
10.	Проектная деятельность	3
	Резервное время	3
<b>Всего</b>		<b>24</b>

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной общеобразовательной программы «Стилист» (расширенный курс)

№	Наименование темы	Количество часов			Формы и методы обучения	Виды и формы контроля
		Всего	Практика	Теория		
1.	Введение в профессию «Стилист». ОТ и ТБ. Входной контроль	1,5	0,5	1	Словесные, наглядные	Предварительный контроль
2.	Типы и формы лица человека	1,5	1	0,5	Словесный, наглядный, частично-	Диагностирование, текущий,

№	Наименование темы	Количество часов			Формы и методы обучения	Виды и формы контроля
		Всего	Практика	Теория		
					поисковый метод	тематический контроль
3.	Зрительные иллюзии в одежде	1,5	1	0,5	Словесные, наглядные, практические методы	Практический текущий, тематический контроль
4.	Размерная типология фигуры человека, маркировка одежды.	1,5	0,5	1	Словесные, наглядные, практические методы	Практический текущий, тематический контроль
5.	Пропорции человека	1	0,5	0,5	Наглядные, практические методы	Практический текущий, тематический контроль
6.	Правила выбора одежды	3	2	1	Технология БИТ	Практический, тематический контроль
7.	Управление цветом	2	1	1	Словесные, наглядные, практические методы	Практический (с использованием ИКТ) текущий, тематический контроль
8.	Стилевые направления, комбинирование стилей.	3	1,5	1,5	Словесные, наглядные, практические методы	Практический текущий, тематический контроль
9.	Персональный гид по стилю – шоппер	3	2	1	Словесные, практические методы	Фронтальный опрос, практический контроль
10.	Проектная деятельность	3	2,5	0,5	Словесные, творческая деятельность: разработка, оформление, защита проекта	
	Резервное время	3	3	0		
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>15,5</b>	<b>8,5</b>		

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **дополнительной общеобразовательной программы «Стилист» (расширенный курс)**

**Тема № 1. Введение в профессию «Стилист». ОТ и ТБ. Входной контроль – 1,5 часа.**

*Теоретическая часть – 1 час*

Введение: знакомство с целями и задачами программы, презентация программы. Знакомство с профессией «Стилист», ее направлениями, личными качествами, необходимыми для данной профессии, уровнем образования, учебными заведениями, сферой применения полученных знаний.

ОТ и ТБ, организация рабочего места на теоретических и практических занятиях в МУК. Требования, предъявляемые к учащимся при прохождении данной программы. Материально-техническое обеспечение программы.

*Практическая часть – 0,5 часа*

Предварительная проверка знаний учащихся – самостоятельная работа, в ходе выполнения которой будут выявлены: художественные способности учащихся; знания, полученные на уроках общеобразовательной школы, а так же социальный опыт учащихся по вопросам искусства одеваться, который поможет в изучении данной программы.

**Тема № 2. Типы и формы лица человека – 1,5 часа**

*Теоретическая часть – 0,5 часа*

Типы и формы лица, нюансы выбора прически для определенной формы лица, правила подбора оправы. Черты лица и их влияние на выбор обрамления - украшений, шарфов, декольте, прически, шляп и т. п.

*Практическая часть – 1 час*

Работа парами по определению формы лица. Самостоятельно знакомятся с правилами подбора оправы, выбором форм и объема прически для мягких и жестких типов лица.

Диагностирование степени мягкости черт лица, знакомство с направлением стиля обрамления своего лица.

Индивидуальная работа по созданию образа (прическа, очки, обрамление) для предложенного типа лица – работа в программе «Визаж».

**Тема № 3. Зрительные иллюзии в одежде – 1,5 часа**

*Теоретическая часть – 0,5 часа*

Иллюзия. Значение свойств иллюзии при выборе одежды. Влияние горизонтальных, вертикальных и диагональных линий, свойств и цвета ткани, а также размера рисунка и окружающих его предметов на зрительное восприятие предмета.

### *Практическая часть – 1 час*

Самостоятельная работа учащихся по созданию иллюзии при помощи линий, рисунка, цвета (отработка навыков создания зрительных иллюзий в одежде с использованием стилизованных шаблонов одежды).

### **Тема № 4. Размерная типология фигуры человека, маркировка одежды – 1,5 часа**

#### *Теоретическая часть – 1 час*

Антропологические стандарты России, Европы и других стран мира, используемые при выборе одежды. Размерные признаки (мерки) человека. Возрастные и полнотные группы. Интервал безразличия: условия массового и индивидуального производства. Особенности маркировки одежды. Типы фигур, их классификация, способы определения.

#### *Практическая часть – 0,5 часа*

Работа с вариантами сочетаний размерных признаков, определение соответствующих им стандартов, интервалов безразличий.

Работа в парах: анализ и определение типа фигуры: астенический, нормо- или гиперстенический тип телосложения, соответствие весовых значений типам строения (по индексу Кетле), пропорции фигуры, тип фигуры: плоский, конический, округлый или полный.

### **Тема № 5. Пропорции человека – 1 час**

#### *Теоретическая часть – 0,5 часа*

Понятие «модуля» тела, пропорции человека. Правила схематического изображения отдельных частей тела: головы, рук, кистей, ступней ног. Понятие «равновесия фигуры», техника наблюдения.

#### *Практическая часть – 0,5 часа*

Работа с модулем тела. Создание шаблона стандартной фигуры. Проработка вариантов изображения отдельных частей тела.

Зарисовка фигуры человека в положении контрапост (для учащихся, обладающих художественными навыками выше среднего уровня).

### **Тема № 6. Правила выбора одежды – 3 часа**

#### *Теоретическая часть – 1 час*

Основные правила и рекомендации при выборе одежды для людей, обладающих различными типами фигур (полных, худых, с высоким или низким ростом, длинным или коротким туловищем, асимметричной фигурой) /технология БИТ, СО1-СО3/. И людей, имеющих проблемные участки фигуры (покатые плечи, сутулая спина, полные или худые бёдра, высокая или низкая грудь и т.д.) /технология БИТ, СО4 /. Рекомендации при выборе одежды при различных типах ног /технология БИТ, СО5/.

### *Практическая часть – 2 часа*

Бригадная работа – разработка комплекта одежды в программе «Космополитен» по заданным параметрам. Представление работы для коллективного оценивания.

Индивидуальная практическая работа №1 по предложению варианта комплектования костюма для заданного типа фигуры и №2 по предложению эскиза модели для фигуры, имеющей проблемные участки

### **Тема № 7. Управление цветом – 2 часа**

#### *Теоретическая часть – 1 час*

Цвет, его значимость в жизни человека - влияние цвета на духовное и физическое состояние, настроение и цвет. Характеристики цвета, цветовой круг. Цветовой тип человека, технология определения. Управление цветом: приемы изменение цветотипа, гардероба одежды

#### *Практическая часть – 1 час*

Определение цветового типа человека (производится при помощи таблиц, зеркал, платков холодной и теплой гаммы, путем сравнительного анализа личных данных с образцами цветотипов). Работа в парах. Проверка полученных результатов в программе «Визаж», отработка приемов изменения цветотипа.

Подведение итогов работы. Рефлексия.

### **Тема № 8. Стилиевые направления, комбинирование стилей – 3 часа**

#### *Теоретическая часть – 1,5 часа*

Сила внешности – значимость первого впечатления, влияние индивидуального образа на карьерный рост человека.

Понятие «стиль», «вкус», «костюм». Изучение стилей, используемых в деловой жизни - классический, деловой, элегантный, стиль Шанель. Знакомство со стилями, применяемых в повседневной жизни - смешанный, спортивный, фольклорный, фантазийный, романтический стиль

#### *Практическая часть – 1,5 часа*

Разработки моделей различных стилиевых направлений. Демонстрация и защита проделанной работы. Коллективное обсуждение работ и возможность устранения недостатков. Подведение итогов самостоятельной работы.

### **Тема № 9. Персональный гид по стилю – шоппер – 3 часа**

#### *Теоретическая часть – 1 час*

Особенности специализации «стилист-шоппер». Приемы и навыки работы: умение находить клиентов, общий язык с клиентом, позиционировать себя как эксперта, знание ассортимента торговых центров – область приложения знаний, приемы индивидуальной работы. Знакомство с примерами работы.

#### *Практическая часть – 2 часа*

Разработка программы мероприятий для клиента, консультаций, подбор гардероба одежды (работа с шаблонами одежды или с моделями интернет-магазина).



## **Тема № 10. Проектная деятельность – 3 часа**

*Теоретическая часть – 0,5 часа*

Проектная деятельность – знакомство с основными положениями, требованиями, целями и задачами; порядок выполнения проекта.

*Практическая часть – 2,5 часа*

Предложение стилового решения для выбранной личности: прическа, обрамление, цветовое решение, гардероб.

Оформление и представление творческого проекта.

**Резервное время программы – 3 часа**

*Практическая часть – 3 часа*

Выбор темы занятия: «Проектная деятельность» или «Мода и время. Направление моды» в зависимости от учебных часов четверти и состояния проектов учащихся.

### **1. Проектная деятельность**

Работа по оформлению и защите творческих проектов учащихся. Рефлексия.

### **2. Мода и время, направление моды**

Мода и время: признаки моды, особенности переменных эпох. Связь стилей с современностью. Зарождение модельного бизнеса. Мода двадцатого столетия и третьего тысячелетия: взаимосвязь и новые тенденции. Современные представители модельной индустрии

Самостоятельная работа учащихся над причинами возникновения отдельных стилей и их влияния на современность. Коллективное обсуждение работ.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ:**

1. Методические комплексы по темам программы;
2. Персональный компьютер, экран, проектор;
3. Демонстрационные слайды по темам программы;
4. Наглядные пособия по темам «Типы и формы лица человека», «Типы фигуры и визуальная коррекция ее особенностей», «Управление цветом», «Стилевые направления, комбинирование стилей», «Проектная деятельность»;
5. Образцы моделей, выполненные учащимися;
6. Интернет – ресурс;
7. Программа «Визаж»
8. ПК для учащихся;
9. Альбомные листы формата А4, карандаши, линейки, ластик, ножницы;
10. Эскизы моделей;
11. Журналы мод.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Бердник, Т.О. Как стать модельером. - Ростов н /Д: Феникс, 2000. - 288 с.
2. Блейз, А. История в костюмах. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. - 176 с.
3. Болдырева, Л.Ю. Твой стиль. - Екатеринбург: У-Фактория, 2001.-384с.
4. Ватерман, Г. Ваш неповторимый стиль / Г. Ватерман, Ф. Цингель. - М.: Кристина, 2000. - 128с.
5. Плаксина, Э.Б. История костюма. Стили и направления / [учебное пособие для студентов учр. проф. образования]/ Э.Б. Плаксина, Л.А.Михайловская, В.П.Попов. - М.: Академия,2003. - 224 с.
6. Спесер Керол. Выбери свой стиль – для женщин. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 160 с.
7. Технологология. Учебник для учащихся 9 класса общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., перераб./ Под ред.В.Д.Симоненко. –М.:Вентана-Граф,2005. – 272 с.
8. Фэлдон Ли. Как выглядеть безупречно: секреты стройности и элегантности. -М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 192с., илл.
9. Чельшева Т.В. Предпрофильная подготовка девятиклассников. Образовательная область «Искусство» / [Учебно-методическое пособие]. – М.: АПКИПРО, 2003 – 102с.

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Все о моде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.Sarafan.ru>
2. Личный стилист. Шоппер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.glamurnenko.ru/modules.php?name=Shopper>
3. Персональный гид по стилю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.imageconsulting.ru/uslugi/consult-style>
4. Тенденции женской моды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://brendmix.ru/trends-women-winter>
5. Тенденции моды на сезон [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fashiony.ru>
6. Статья шоппером или курсы стилистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.maximage.ru/article\\_1\\_34.html](http://www.maximage.ru/article_1_34.html)